Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.23 Мировой опыт ведения бизнеса

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль/направленность/специализация: Менеджмент организации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2026

Тамбов, 2026

Автор программы:
Кандидат экономических наук, доцент Родионова Наталия Константиновна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от «12» августа 2020 г. № 970).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры экономики и управления «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата……. 5

3. Объем и содержание дисциплины…… 5

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 10

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 18

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 20

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 21

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- информационно-аналитический
- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 07 Административно-управленческая и офисная деятельность, 08 Финансы и экономика

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Анализирует опыт ведения бизнеса и применяет ключевые механизмы эффективного функционирования организации на практике

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения				
		Очная (семестр)				
		3	4	5	6	7
1	Инструменты интернет-маркетинга и веб-аналитика				+	
2	Маркетинг	+				
3	Международный маркетинг					+
4	Ознакомительная практика				+	
5	Основы бизнес-планировани я		+			
6	Сегментирование рынка и изучение потребительских предпочтений		+			

7	Управление внешнеэкономической деятельностью					+
8	Управление конкурентоспособностью предприятия				+	
9	Управление продажами			+		

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Мировой опыт ведения бизнеса» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент.

Дисциплина «Мировой опыт ведения бизнеса» изучается в 6 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**72**
Контактная работа	36
Лекции (Лекции)	12
Практические (Практ. раб.)	24
Самостоятельная работа (СР)	36
Зачет	-

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лекции	Практ. раб.	СР	
		О	О	О	
6 семестр					
1	Международное предпринимательство, его особенности и значение для современной экономики	2	2	4	Собеседование
2	Формы международной предпринимательской деятельности	2	2	4	Решение практических и ситуационных задач
3	Среда международного бизнеса	2	2	4	Решение практических и ситуационных задач; Кейс

4	Промышленная кооперация в системе международного предпринимательства	2	4	4	Собеседование; Тестирование
5	Иностранный бизнес как особая форма международного предпринимательства	1	2	4	Собеседование; Кейс
6	Межгосударственное и национальное регулирование международного предпринимательства	1	4	4	Решение практических и ситуационных задач
7	Региональные аспекты международного бизнеса	1	4	4	Собеседование
8	Международный бизнес в основных секторах мировой экономики. Управление международным бизнесом	1	4	8	Подготовка доклада с презентацией; Тестирование

Тема 1. Международное предпринимательство, его особенности и значение для современной экономики (ОПК-4)

Лекция.

Сущность международного бизнеса и его роль в современной мировой экономике. Условия и предпосылки международной предпринимательской деятельности. Направления влияния глобализации на международный бизнес. Признаки и особенности организации международной предпринимательской деятельности. Участие российских компаний в международном бизнесе.

Практическое занятие.

1. Условия и предпосылки международной предпринимательской деятельности.
2. Признаки и особенности организации международной предпринимательской деятельности.
3. Основные теории международной торговли и международного инвестирования.
4. Цели международного бизнеса: выход на новые рынки сбыта; доступ к ресурсам; диверсификация; удобное географическое положение; выгодные правовые и налоговые условия деятельности.

Задания для самостоятельной работы.

Письменно ответить на следующие вопросы:

1. Каков характер зависимости (преемственности) между национальной и международной сферами бизнеса? Обоснуйте свои представления.
2. Дайте развернутую объектно-субъектную характеристику международной бизнес-деятельности.
3. Каковы цели национальных субъектов бизнеса, объясняющие их стремление к участию в международной бизнес-деятельности?

Тема 2. Формы международной предпринимательской деятельности (ОПК-4)

Лекция.

Существующие подходы к классификации форм международного бизнеса. Факторы, учитываемые при выборе форм международного бизнеса. Бизнес за рубежом. Иностранный бизнес. Глобальный бизнес. Транснациональный и трансконтинентальный бизнес. Разновидности совместного предпринимательства. Совместные предприятия в российской экономике. Импорт. Экспорт. Зарубежные инвестиции. Лицензирование. Франчайзинг. Управленческие контракты. Мировая и российская практика их использования как форм международного бизнеса.

Практическое занятие.

1. Условия и предпосылки предпринимательской деятельности в международной сфере. Сущность международного бизнеса.
2. Объект и субъекты международной предпринимательской деятельности. Отличительные особенности бизнеса в международной сфере.
3. Классификация форм международного бизнеса: общее и особенное. Меж-дународное перемещение активов. Значение внутренней и внешней среды бизнеса с позиций международных бизнес-отношений. Механизм между-народного бизнеса.
4. Роль международного предпринимательства в осуществлении качественных преобразований в мировом хозяйстве. Риски в системе международных бизнес-отношений.

Задания для самостоятельной работы.

Управленческие контракты. Мировая и российская практика их использования как форм международного бизнеса.

Тема 3. Среда международного бизнеса (ОПК-4)

Лекция.

Особенности ведения бизнеса в условиях обычного, гражданского и теократического права. Законы, ориентированные на внутренний рынок. Законы, непосредственно регулирующие международные деловые операции. Законы, направленные против иностранных компаний. Влияние форм правления на ведение международной бизнес-деятельности. Расчет политических рисков. Динамика условий экономической и финансовой среды в современном международном бизнесе. Учет культурных традиций в деятельности международных кампаний. Особенности среды для ведения предпринимательской деятельности зарубежными компаниями в России.

Практическое занятие.

1. Внешняя и внутренняя среда международного бизнеса: географическая, историческая, политическая, правовая, экономическая, культурная.
2. Характеристика правовой среды. Общее, гражданское, религиозное, бюрократическое право.
3. Роль и передача технологий. Защита интеллектуальной собственности, инвестиции в человеческий капитал.
4. Влияние политической среды на условия ведения международного бизнеса.
5. Динамика условий экономической и финансовой среды в современном международном бизнесе.
6. Анализ культурной среды, этики и специальной ответственности в международном бизнесе.

Задания для самостоятельной работы.

Особенности среды для ведения предпринимательской деятельности зарубежными компаниями в России.

Тема 4. Промышленная кооперация в системе международного предпринимательства (ОПК-4)

Лекция.

Признаки и сущность промышленной кооперации. Техническая основа и технологическая база промышленной кооперации. Специфика использования промышленных активов. Кооперационная природа международной предпринимательской деятельности. Промышленная политика и международные производственно-кооперационные связи. Включение российских компаний в промышленную кооперацию.

Практическое занятие.

1. Формирование глобальных бизнес систем.
2. Транснациональные корпорации. Инновационная деятельность. Международные инвестиции.
3. Международный бизнес в основных секторах экономики.
4. Основные формы и цели корпоративной интеграции в международном бизнесе. Институциональная структура международного бизнеса.

Задания для самостоятельной работы.

Изучение дополнительной литературы по теме.

Тема 5. Иностранный бизнес как особая форма международного предпринимательства (ОПК-4)

Лекция.

Формы финансирования международного бизнеса. Практика применения иностранных инвестиций для организации международной предпринимательской деятельности. Инвестиционный климат, его особенности в России. Накопленные иностранные инвестиции в российской экономике: региональный и отраслевой аспект. Мировой инвестиционный рейтинг России. Особенности иностранного бизнеса. Специфика организации иностранного бизнеса. Особенности привлечения и использования иностранных активов. Подходы к оценке иностранными партнерами рациональности их участия в иностранном бизнесе. Бизнес-экран General Electric. Влияние иностранного бизнеса на социально-экономическое развитие принимающей стороны.

Практическое занятие.

1. Инвестиции. Виды инвестиций. Виды гарантий.
2. Институциональный инвестор. Стратегический инвестор.
3. Иностранные инвестиции. Зарубежные инвестиции. Заграничные инвестиции.
4. Инвестиционный климат. Индекс БЕРРИ.
5. Индикаторы мирового инвестиционного рейтинга.
6. Кредитные рейтинги агентств S&P, Moody’s, Fitch.
7. Иностранный бизнес: особенности организации
8. Иностранный бизнес: специфика привлечения зарубежных участников

Задания для самостоятельной работы.

Подготовить аналитический отчет о практике применения иностранных инвестиций для организации международной предпринимательской деятельности.

Тема 6. Межгосударственное и национальное регулирование международного предпринимательства (ОПК-4)

Лекция.

Система регулирования международного бизнеса. Виды межгосударственного регулирования международного бизнеса. Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса. Двусторонние и многосторонние межправительственные соглашения о сотрудничестве. Специфика национального регулирования международных отношений. Партнерство государства и международного бизнеса.

Практическое занятие.

1 Система регулирования международного бизнеса.
2 Виды межгосударственного регулирования международного бизнеса.
3 Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса.
4 Двусторонние и многосторонние межправительственные соглашения о сотрудничестве.
5 Специфика национального регулирования международных отношений.
6 Партнерство государства и международного бизнеса.

Задания для самостоятельной работы.

Подготовить ответы на контрольные вопросы.

1. Какие имеются взаимные предпосылки для сотрудничества между бизнесом и меж-правительственными учреждениями?
2. Назовите основные функции и основные учреждения ООН, создающие инфраструктуру для более успешного функционирования международного бизнеса.
3. Приведите примеры проектов ЮНКТАД по развитию предпринимательской деятельности.
4. Какие цели ставит перед собой Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) для развития международного бизнеса?
5. Проанализируйте основные функции ВТО и их влияние на развитие международного бизнеса.
6. Раскройте экономическую природу партнерства государства и международного бизнеса.
7. Дайте определение партнерства государства и международного бизнеса. Почему это партнерство является одним из проявлений либеральной экономики?
8. Какие формы партнерства государства и частного сектора вы знаете, что между ними общего и чем они различаются?
9. Каковы основные черты национального регулирования международного бизнеса в США и странах Европейского союза?
10. С какими законодательными ограничениями сталкиваются управляющие ТНК в большинстве развивающихся стран?
11. Чем вызвана необходимость реализации межгосударственного регулирования международного бизнеса?
12. Какова специфика воздействия региональных инструментов регулирования международного бизнеса?
13. В чем заключается суть проблемы двойного налогообложения?
14. Назовите основные особенности географического распределения межгосударственных соглашений о ликвидации двойного налогообложения и инвестиционных соглашений.

Тема 7. Региональные аспекты международного бизнеса (ОПК-4)

Лекция.

Основные тенденции развития иностранного бизнеса в России. Место трансграничных и приграничных территорий в развитии международного бизнеса. Подходы к изучению приграничных и трансграничных территорий. Изучение потенциала приграничных территорий. Модели и типы приграничного сотрудничества России на примере конкретных территорий.

Практическое занятие.

1. Основные тенденции развития иностранного бизнеса в России.
2. Место трансграничных и приграничных территорий в развитии международного бизнеса.
3. Подходы к изучению приграничных и трансграничных территорий.
4. Изучение потенциала приграничных территорий.
5. Модели и типы приграничного сотрудничества России на примере конкретных территорий.

Задания для самостоятельной работы.

Подготовить доклад по теме «Модели и типы приграничного сотрудничества России на примере конкретных территорий».

Тема 8. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики. Управление международным бизнесом (ОПК-4)

Лекция.

Условия ведения бизнеса в отраслях аграрно-промышленном комплекса (АПК). Взаимодействие государства и бизнеса в АПК. Состояние и тенденции развития мировых рынков продовольствия. Формы международного бизнеса в АПК. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе. Формы собственности и система управления ТЭК в разных странах. Тенденции развития международного сотрудничества России в ТЭК мировой экономики. Особенности ведения международного предпринимательства в ведущих отраслях промышленности и сфере услуг. Особенности механизма управления международным бизнесом. Национально-государственная специфика управления международным предпринимательством. Межгосударственное управление международной бизнес-деятельностью.

Практическое занятие.

1. Условия ведения бизнеса в отраслях аграрно-промышленном комплекса (АПК). Состояние и тенденции развития мировых рынков продовольствия. Формы международного бизнеса в АПК.
2. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе. Формы собственности и система управления ТЭК в разных странах. Тенденции развития международного сотрудничества России в ТЭК мировой экономики.
3. Особенности ведения международного предпринимательства в ведущих отраслях промышленности и сфере услуг.
4. Особенности механизма управления международным бизнесом.
5. Национально-государственная специфика управления международным предпринимательством. Межгосударственное управление международной бизнес-деятельностью.

Задания для самостоятельной работы.

Практика управления международным бизнесом ведущих стран и международных организаций.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

6 семестр

- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Max. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки

1.	Международное предпринимательство, его особенности и значение для современной экономики	Собеседование	10	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. 10-5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием экономической терминологии 3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием экономической терминологии. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается
2.	Формы международной предпринимательской деятельности	Решение практических и ситуационных задач	10	Тема работы связана с темой занятия, которая известна заранее, конкретные задания преподаватель задает на самом занятии. Работа по решению задач может быть сведена: - к изложению решений на сформулированные задачи, условия которых непосредственно связаны со сложными и запутанными ситуациями в конкретной сфере; - к подробному ответу на проблемные контрольные вопросы, которых может быть задано несколько для самостоятельного осмысления. 10-5 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета. 4 балла – студент выполнил не менее половины работы. 3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы, но не продвинулся в решении задачи. 2 балла– студент правильно выполнил более 25%, но менее 50% работы, имеет продвижение в решении задач. 1 балл – студент правильно выполнил менее 25% работы.
3.	Среда международного бизнеса	Решение практических и ситуационных задач	5	Тема работы связана с темой занятия, которая известна заранее, конкретные задания преподаватель задает на самом занятии. Работа по решению задач может быть сведена: - к изложению решений на сформулированные задачи, условия которых непосредственно связаны со сложными и запутанными ситуациями в конкретной сфере; - к подробному ответу на проблемные контрольные вопросы, которых может быть задано несколько для самостоятельного осмысления. 5 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета. 4 балла – студент выполнил не менее половины работы. 3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы, но не продвинулся в решении задачи. 2 балла– студент правильно выполнил более 25%, но менее 50% работы, имеет продвижение в решении задач. 1 балл – студент правильно выполнил менее 25% работы.

		Кейс	5	5 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета. 4 балла – студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов. 3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок. Менее 25% выполненного задания баллов не дает.
4.	Промышленная кооперация в системе международного предпринимательства	Собеседование	10	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. 10-5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием экономической терминологии 3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием экономической терминологии. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается
		Тестирование(контрольный срез)	10	10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте; 7 баллов - студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте; 5 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте; 3 балла - студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте; 1 балл – студент правильно отвечает на 25% вопросов в тесте.

5.	Иностранный бизнес как особая форма международного предпринимательства	Собеседование	10	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. 10-5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием экономической терминологии 3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием экономической терминологии. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается
		Кейс	5	5 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета. 4 балла – студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов. 3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок. Менее 25% выполненного задания баллов не дает.
6.	Межгосударственное и национальное регулирование международного предпринимательства	Решение практических и ситуационных задач	5	Тема работы связана с темой занятия, которая известна заранее, конкретные задания преподаватель задает на самом занятии. Работа по решению задач может быть сведена: - к изложению решений на сформулированные задачи, условия которых непосредственно связаны со сложными и запутанными ситуациями в конкретной сфере; - к подробному ответу на проблемные контрольные вопросы, которых может быть задано несколько для самостоятельного осмысления. 5 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета. 4 балла – студент выполнил не менее половины работы. 3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы, но не продвинулся в решении задачи. 2 балла– студент правильно выполнил более 25%, но менее 50% работы, имеет продвижение в решении задач. 1 балл – студент правильно выполнил менее 25% работы.

7.	Региональные аспекты международного бизнеса	Собеседование	10	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. 10-5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием экономической терминологии 3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием экономической терминологии. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается
8.	Международный бизнес в основных секторах мировой экономики. Управление международным бизнесом	Подготовка доклада с презентацией	10	10-5 баллов – студент грамотно выстраивает логику своего доклада по материалам реферата, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических и эмпирических исследований современной социологии образования последних 3-5 лет, демонстрирует оригинальные находки в решении проблемы, намечены перспективы исследования, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Грамотные ответы на дополнительные вопросы 4 балла - студент грамотно выстраивает логику своего доклада по материалам реферата, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических или эмпирических исследований современной социологии образования последних 5 лет, демонстрирует отдельные оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены отдельными штрихами, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Даны грамотные ответы на отдельные дополнительные вопросы 3 балла - логика выступления в отдельных местах нарушается, тема исследования раскрывается, опираясь на результаты теоретических исследований современной социологии образования последних 10 лет, отсутствуют оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены пунктирно, продемонстрированы средние ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов, ответы на вопросы требуют уточнения. 2 балла – представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, отдельные ответы на дополнительные вопросы требуют уточнения 1 балл - представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, студент не может дать ответы на дополнительные вопросы

		Тестирование(контрольный срез)	10	10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте; 7 баллов - студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте; 5 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте; 3 балла - студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте; 1 балл – студент правильно отвечает на 25% вопросов в тесте.
9.	Премиальные баллы		20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 20 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - победа в межрегиональной олимпиаде – 20 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплине – 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 10 / 15 / 20
10.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		100	Студент имеет возможность набрать баллы за семестр, предоставив во время промежуточной аттестации все выполненные задания, в т.ч. по контрольным срезам
11.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Кейс

Тема 3. Среда международного бизнеса

Кейс 1. Фармацевтическая фирма.

Крупная немецкая фармацевтическая фирма достаточно хорошо известна на европейском рынке своей продукцией. В СНГ и России она активно работает не так давно. Оценив свой потенциал на этом рынке, руководство компании пришло к выводу, что к 2010 г. ей надо быть готовой к значительному увеличению товарооборота на территории СНГ, так как помимо распространения товара в Украине, Белоруссии и РФ ожидается появление спроса на лекарства в Казахстане, Узбекистане, Таджикистане и увеличение поставок в различные регионы РФ. В связи с этим руководство компании находится на этапе разработки стратегии на ближайшие годы. До сих пор компания держала свой товар на складе в Москве, что соответственно резко увеличивало издержки из-за высоких цен на связанные с этим услуги. Компания, получая заказ на небольшую партию товара, пересылала товар клиенту за его счет. Однако в связи с меняющимся положением, распространением географии поставок, увеличением партий грузов и расширением ассортимента руководство фирмы стремится к сочетанию требований клиентов с минимизацией собственных затрат и увеличением прибыли на единицу реализованного товара. Компания должна проанализировать ситуацию по всем критериям и принять оптимальное решение.

Вопросы:

1) Следует ли компании организовать производство товара на территории стран СНГ или РФ? Если да, то определите сбалансированный вариант его расположения, учитывая, что кроме Москвы товар распространяется в Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Самаре, Свердловске, Новосибирске, Краснодаре. Просчитайте варианты стоимости транспортировки сырья или комплектующих изделий для организации производства.

2) Следует ли компании держать свой товар в необходимых количествах в созданных региональных дистрибьюторских центрах? Если да, то как это отразится на цене товара (включать ли затраты в издержки на реализацию, уменьшая тем самым собственную прибыль, или повышать цену на препараты)?

3) Стоит ли компании строить собственные склады в случае создания постоянных запасов лекарств, или арендовать уже имеющиеся местные структуры?

4) На каких базисных условиях следует заключать контракты купли-продажи?

Подготовка доклада с презентацией

Тема 8. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики. Управление международным бизнесом

Особенности ведения международного предпринимательства в ведущих отраслях промышленности и сфере услуг (на выбор)

Решение практических и ситуационных задач

Тема 2. Формы международной предпринимательской деятельности

Задание 1. Рассмотрите этапы развития международного бизнеса. Результаты представьте в виде таблицы.

Задание 2. Какую форму бизнеса Вы бы рекомендовали и почему?

А) Вы директор российской кондитерской фабрики и планируете выход на внешний рынок.

Б) Вы управляющий сетью ресторанов и планируете расширение бизнеса за рубежом.

Собеседование

Тема 1. Международное предпринимательство, его особенности и значение для современной экономики

1. Как соотносятся по содержанию понятия «бизнес» и область предпринимательской деятельности экономических субъектов.

2. Какие великие географические открытия способствовали установлению экономических связей между государствами?

3. Какие монополистические союзы создавались на основе развития форм бизнеса?

4. Каковы причины появления финансового капитала как новой формы международного бизнеса?

5. Назовите сферы влияния различных финансовых групп на мировом рынке.

6. Как на развитие международного бизнеса повлияла деятельность международных организаций?

7. К чему приводит усиление влияния международного бизнеса на мировых рынках? Обоснуйте свою позицию.

Тестирование

Тема 4. Промышленная кооперация в системе международного предпринимательства

1. Отметьте нехарактерную черту среды международного бизнеса.

(!) приближение развивающихся стран по уровню развития к мировым лидерам

(?) ускорение международных расчетов

(?) развитие телекоммуникаций
(?) высвобождение неквалифицированной рабочей силы
2. Какой из перечисленных ниже факторов не относится к среде косвенного воздействия:
(!) законы и органы государственного регулирования
(?) состояние экономики
(?) политическая обстановка
(?) технологии
3. Внешняя среда международного бизнеса представлена:
(!) всеми перечисленными элементами
(?) мировой экономикой
(?) национальной экономиками
(?) средой прямого и косвенного воздействия
4. Социально-экономические, политические, демографические факторы внешней среды международного бизнеса относятся к:
(!) глобальному уровню
(?) уровню фирмы
(?) отраслевому уровню
(?) все перечисленное верно
5 .Какой элемент из перечисленных не относится к среде прямого воздействия?
(!) технологии
(?) государственные органы
(?) поставщики
(?) нет правильного ответа
6. Конкуренты, общественность, потребители поставщики, государственные органы являются элементами среды:
(!) прямого воздействия
(?) косвенного воздействия
(?) расширенного воздействия
(?) ограниченного воздействия
7. Внешняя среда современного международного бизнеса не характеризуется:
(!) детерминированностью
(?) сложностью
(?) турбулентностью
(?) нет правильного ответа
8. Структура анализа внешней среды не включает в себя:
(!) анализ выхода фирмы на внешний рынок
(?) анализ экономической внешней среды
(?) анализ политической внешней среды
(?) анализ культурной среды
9. Что из ниже перечисленного не является возможностью выхода российского предприятия на внешние рынки:
(!) соразмерный импорт
(?) возврат старых рынков
(?) оценка технологии
(?) встраивание в технологические цепочки зарубежных производителей
10. К социокультурным факторам международной среды не относятся:
(!) борьба с наркоманией, терроризмом и т.д.
(?) социальные ценности и убеждения
(?) образовательный уровень, подбор персонала в международной компании

(?) мотивационные проблемы

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ОПК-4)

1. Условия и предпосылки международной предпринимательской деятельности.
2. Признаки и особенности организации международной предпринимательской деятельности.
3. Основные теории международной торговли и международного инвестирования.
4. Цели международного бизнеса: выход на новые рынки сбыта; доступ к ресурсам; диверсификация; удобное географическое положение; выгодные правовые и налоговые условия деятельности.
5. Существующие подходы к классификации форм международного бизнеса.
6. Факторы, учитываемые при выборе форм международного бизнеса.
7. Бизнес за рубежом. Иностранный бизнес.
8. Глобальный бизнес. Транснациональный и трансконтинентальный бизнес.
9. Разновидности совместного предпринимательства.
10. Совместные предприятия в российской экономике.
11. Импорт. Экспорт. Зарубежные инвестиции. Лицензирование. Франчайзинг.
12. Внешняя и внутренняя среда международного бизнеса: географическая, историческая, политическая, правовая, экономическая, культурная.
13. Характеристика правовой среды. Общее, гражданское, религиозное, бюрократическое право.
14. Роль и передача технологий. Защита интеллектуальной собственности, инвестиции в человеческий капитал.
15. Влияние политической среды на условия ведения международного бизнеса.

Типовые задания для зачета (ОПК-4)

Не предусмотрены.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ОПК-4	Умеет анализировать опыт ведения бизнеса и применяет ключевые механизмы эффективного функционирования организации на практике
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ОПК-4	Не умеет анализировать опыт ведения бизнеса и применяет ключевые механизмы эффективного функционирования организации на практике

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);

- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);

- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;

- сознательность ответа;

- логика изложения материала;

- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;

- использование дополнительного материала;

- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;

- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Кратко И.Г. Международное предпринимательство : Учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2001. - 271 с.

2. Дерен В. И., Дерен А., Миркина О. Н. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2025. - 327 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/565194

3. Дерен В. И., Дерен А. Экономика и международный бизнес : монография. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2025. - 302 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/565270

4. Митрофанова И. В., Богомолова И. В., Батова В. Н., Рябова И. А., Минибаева Л. Р. Международный бизнес компаний в области нанотехнологий: национальный и региональный опыт : монография. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020. - 88 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598716

6.2 Дополнительная литература:

1. Бударина, Н. А., Кусков, А. Н., Ткаченко, М. Ф. Международный бизнес (продвинутый уровень) : практикум. - Весь срок охраны авторского права; Международный бизнес (продвинутый уровень). - Москва: Российская таможенная академия, 2019. - 80 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/105684.html

2. Дерен В. И., Дерен А. В. Экономика и международный бизнес : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 297 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/455908

3. Дерен В. И., Дерен А. В. Экономика и международный бизнес : Монография. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 302 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/487233

4. Симонова Л. М. Управленческая экономика: рабочая тетрадь для студентов направления 38.04.02 «Менеджмент» магистерских программ «Маркетинг», «Международный бизнес», очной и очно-заочной форм обучения : рабочая тетрадь. - Тюмень: Тюменский государственный университет, 2017. - 48 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573977

5. Склярова, Ю. М., Скляров, И. Ю. Иностранные инвестиции : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Иностранные инвестиции. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2016. - 156 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/76029.html

6. Вологдин А. А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 6-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 387 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/449694

7. Дерен В. И., Дерен А. В. Экономика и международный бизнес : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 326 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/477501

8. Погорлецкий А. И., Воробьева И. В., Гончаренко Н. В., Ерасова Е. А., Ефимова Е. Г., Капусткин В. И., Коваль А. Г., Кожанов Н. А., Кузнецова Н. П., Лисицын Н. Е., Ломагин Н. А., Лубочкин М. М., Нестеров И. О., Пецольдт К. .., Писаренко Ж. В., Подоба З. С., Попова Л. В., Трофименко О. Ю. Международный бизнес. Теория и практика : Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2019. - 733 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/426103

9. Мантусов, В. Б., Журова, А. В., Кусков, А. Н., Бударина, Н. А., Жариков, М. В., Ткаченко, М. Ф. Международный бизнес : учебник. - Весь срок охраны авторского права; Международный бизнес. - Москва: Российская таможенная академия, 2017. - 170 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/84853.html

6.3 Иные источники:

1. Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» - http://www.intuit.ru/
2. БКС мир инвестиций - https://broker.ru/
3. Журнал "Слияния и поглощения" - http://mergers.ru/
4. Журнал «Вопросы экономики» - http://www.vopreco.ru.
5. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» - http:// www.dis.ru/market - http:// www.dis.ru/market
6. Журнал «Реальный бизнес» - http://www.real-business.ru - http://www.real-business.ru
7. Журнал «Российский экономический журнал» - https://re-j.ru/ - https://re-j.ru/
8. Журнал «Секрет фирмы» -http://www.sf-online.ru - http://www.sf-online.ru
9. Журнал «Экономист» - http://www.economist.com.ru/
10. Журнал Финансовый директор - https://www.fd.ru/
11. Междунароный журнал «Маркетинг и логистика» - http://marklog.ru
12. Справочно-правовая система «Гарант» - http://www.garant.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

ABBYY FineReader 8.0 Professional Edition

Операционная система Microsoft Windows 7, 8, 10
Электронный периодический справочник "Система ГАРАНТ"

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: http://www.iprbookshop.ru
2. Polpred.com Обзор СМИ (электронный архив публикаций информагентств). – URL: https://polpred.com
3. Scopus: база данных . – URL: https://www.scopus.com
4. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: https://apps.webofknowledge.com
5. Архив научных журналов зарубежных издательств. – URL: https://arch.neicon.ru
6. Российская государственная библиотека: официальный сайт. – URL: https://www.rsl.ru
7. Электронная библиотека ТГУ. – URL: https://elibrary.tsutmb.ru/
8. Электронная библиотека РФФИ. – URL: https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library
9. Юрайт: образовательная платформа, электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.